

- Table Of Contents
- Next Example
- Previous Example

Publikom Z Verlagsgesellschaft für Zielgruppen-Publizistik und Kommunikation mbH

Sonntag, 13.02.2011

Neue Kategorie „CP-Excellence“

Erstmalig zeichnet die Jury beim BCP 2011 in der neu geschaffenen Kategorie „CP-Excellence“ eine einzelne Reportage aus. Bewerbungsphase läuft noch bis zum 26. Februar 2011.

Wettbewerbsphase für den BCP Best of Corporate Publishing 2011 läuft. Noch bis zum 26. Februar 2011 können sich Unternehmen und Corporate Publishing-Dienstleister mit ihren Publikationen bei Europas größtem Wettbewerb für Unternehmenskommunikation bewerben. Erstmalig zeichnet die Jury in der neu geschaffenen Kategorie „CP-Excellence“ eine einzelne Reportage aus. Bedingungen sind, dass diese Reportage einen Unternehmens- oder Markenbezug hat und im Zeitraum März 2010 bis Februar 2011 in einem CP-Medium erschienen ist.

Mit der neuen Kategorie soll die journalistische Kompetenz der CP-Medien noch weiter hervorgehoben werden. Die Jury für den CP-Excellence-Award wird unter anderem mit namhaften Chefredakteuren besetzt sein, bereits zugesagt haben Roland Tichy von der Wirtschaftswoche sowie Dr. Arno Balzer vom Manager Magazin. Des Weiteren werden Ulrich Brenner, Leiter der Deutschen Journalistenschule, sowie der renommierte Kommunikationsberater und ehemalige Chefredakteur des Schweizer SonntagsBlick, Christoph Grenacher, die Reportagen bewerten.

Die begehrten BCP-Pokale werden insgesamt in 28 Kategorien und vier mal als Sonderpreis vergeben: Steinbeis Papier ehrt Publikationen mit hohem Nachhaltigkeitsfaktor mit dem „Green Publishing“-Award, das „Cover des Jahres“ wird von Corbis prämiert und LinguaKraft Language Services in Zusammenarbeit mit Transatlantic Translations zeichnet internationale Kommunikationskonzepte aus. Weiterhin wird es den Preis „Druck & Innovation“ für herausragende Druckveredelung und Druckweiterverarbeitung geben, den die Druckerei LASERLINE aus Berlin stiftet.

Die Bewerbungsphase dauert bis zum 26. Februar 2011. Unternehmensberichte können bis zum 7. April für den BCP 2011 eingereicht werden.

Die Awards für Unternehmenskommunikation werden am 6. Juli 2011 in Hamburg verliehen – im Anschluss an den internationalen BCP-Kongress „Corporate Attitude – Unternehmen zeigen Haltung“. Ausrichter des Wettbewerbs ist das Forum Corporate Publishing (FCP) gemeinsam mit den Medienpartnern acquisa, Horizont, w&v und der Schweizer Werbewoche.

Die Bewerbungsunterlagen, Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen zum Wettbewerb finden Interessierte unter www.bcp-award.com.



<- Zurück zu: Home

© 2010 - Forum Corporate Publishing e.V.